

ИСКУССТВО

ЖИТЬ

THE ART OF LIVING



ВСПЛЕСК
ЭМОЦИЙ

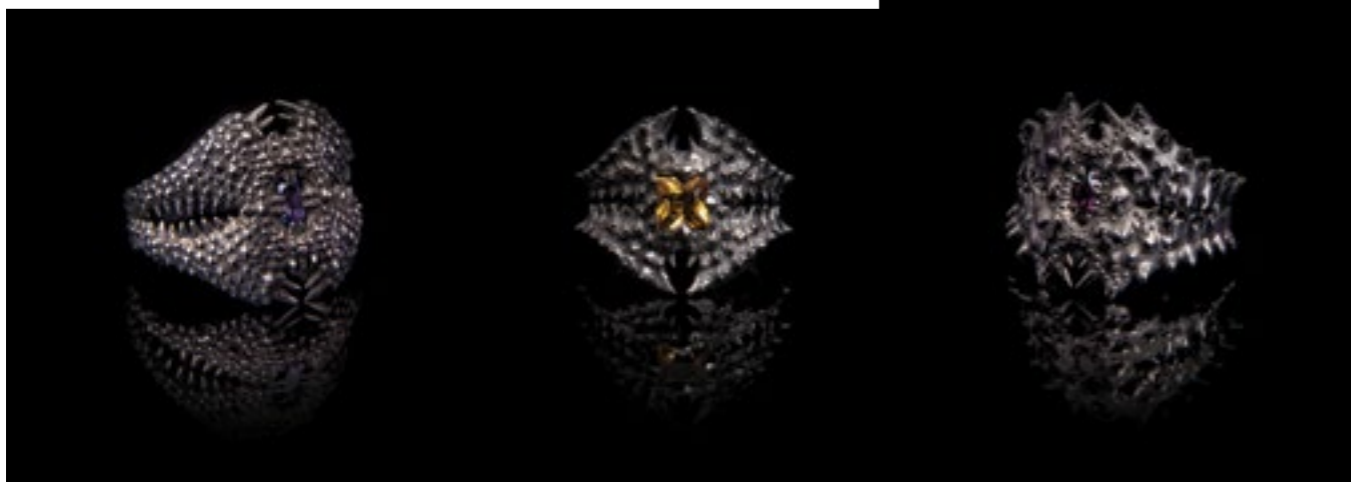
ISKUSSTVO ZHIT - UAE 36 DHS
ISSUE №36 - MARCH 2017



62901004001760



Antonio Cannizzo сохраняет верность своей оригинальной идее новых интерпретаций мира высокого ювелирного искусства. Сочетания самых разных материалов, тайны черного золота и черных бриллиантов он использует с самой первой своей коллекции. В 2014 году он впервые начал сотрудничать с ювелирной фирмой The Guild of Storytellers, базирующейся в Сингапуре, для которой создал несколько эскизов. Впоследствии он решил использовать весь свой опыт в сфере дизайна моды в индустрии высокого ювелирного искусства и начал создавать бренд Antonio Cannizzo Design.



УНИКАЛЬНЫЕ ЭМОЦИИ

СЕГОДНЯ ЖИТЕЛЕЙ БОЛЬШИХ ГОРОДОВ СЛОЖНО ЧЕМ-ТО УДИВИТЬ. И ИМЕННО ПО ЭТОЙ ПРИЧИНЕ ОНИ ПРЕБЫВАЮТ В ПОСТОЯННОМ ПОИСКЕ НОВЫХ И ЯРКИХ ОТКРЫТИЙ, ПОЗВОЛЯЮЩИХ ИМ ПОДЧЕРКНУТЬ СВОЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ. ПОЭТОМУ ПОЯВЛЕНИЕ ЯРКИХ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ, КОТОРЫЕ ПРЕДЛАГАЮТ ЧТО-ТО В ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ НОВОЕ И УНИКАЛЬНОЕ, У НАС ВСЕГДА ВЫЗЫВАЕТ ОСОБЫЙ ИНТЕРЕС.

M

Молодой итальянский дизайнер Antonio Cannizzo делает свои творения для людей, которые выбирают эмоционально выделяющиеся вещи в жизни.

По словам самого Antonio, в его дизайне заключена энергия, которая движет им – это инновации и человеческое творчество, реализуемые в целях установления новых стандартов сегодня и завтра.

Все его украшения – эксклюзивные дизайнерские работы, которые отличаются благородством материалов и совершенством. Стилль Antonio Cannizzo – это дар неповторимым энтузиастам моды, которые хотят осуществить свои тайные желания, потому что без мечты ты просто влачишь существование, и всё.

Каждый его творческий день – это жизнь в соответствии с ожиданиями клиентов со всего мира, которых с каждой коллекцией становится все больше. Его бренд представляет услуги и дает великолепную возможность получить уникальные вещи эксклюзивного дизайна с использованием различных уникальных материалов. ///



Фото: архивы пресс-служб. Текст: «Искусство жить».