

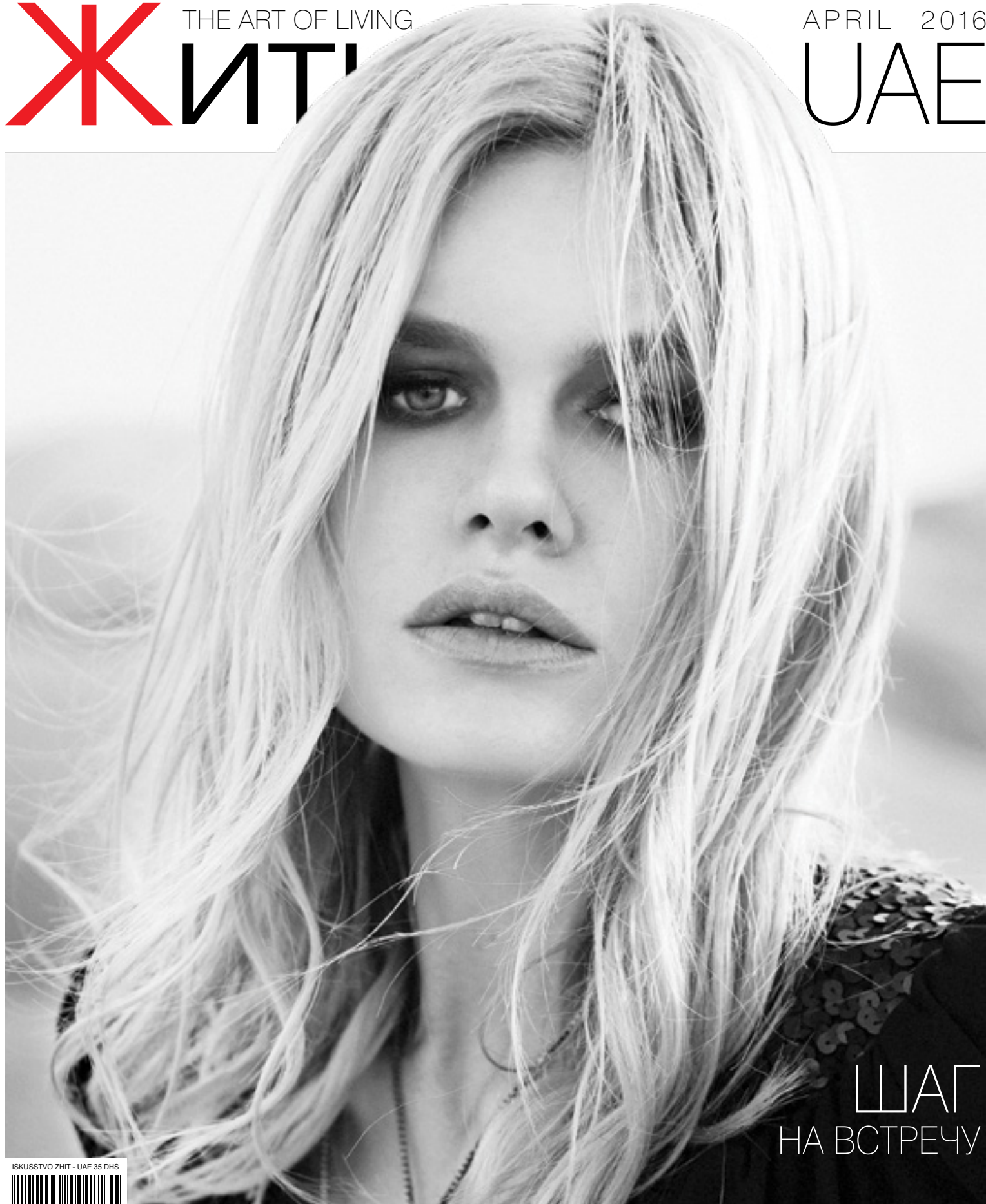
ИСКУССТВО

THE ART OF LIVING
ЖИТИ

№27

APRIL 2016

UAE



ШАГ
НА ВСТРЕЧУ

ISKUSSTVO ZHIT - UAE 35 DHS



62901004001760

ИССЛЕДУЯ ФОРМУ

РЫНОК ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ОСНОВНОМ СОСТАВЛЯЮТ КОЛЛЕКЦИИ ДЛЯ ЖЕНЩИН, ХОТЯ В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ ВСЕ БОЛЬШЕ МУЖЧИН ПРОЯВЛЯЮТ ИНТЕРЕС К УКРАШЕНИЯМ, ОСОБЕННО К КОЛЬЦАМ. /ANTONIO CANNIZZO/



Фото: архивы пресс-служб. Текст: «Искусство Жить».

Молодой дизайнер Antonio Cannizzo родился 30 октября 1991 года в Палермо, живет и работает в Брешиа рядом с Миланом.

После завершения своих гуманитарных исследований в Палермо начал заниматься электротехникой, но после двух лет обучения страсть к творчеству и моде стала слишком сильной, и он принял решение переехать в Брешиа, чтобы прослушать трехлетний курс «Новые медiateхнологии» в Academy of Fine Arts, где и получил диплом с отличием в 2015 году.

В 2014-м он начал свое первое сотрудничество по ювелирным изделиям с The Guild of Storytellers в Сингапуре, для которого сделал несколько украшений. Позже он решил применить в тонкой ювелирной промышленности все пройденные уроки в области 3D-моделирования и рендеринга и начал создавать собственный бренд Antonio Cannizzo Design.

В течение 2015 года он выиграл конкурс Next talent, организованный OutOfX в сотрудничестве с Istituto Marangoni и журналом Made in Shoreditch, и выпустил лимитированной серией свою первую модель кольца для женщин под названием Chaos.

Благодаря реализации трехмерных моделей и, как следствие, возможности исследовать очень сложные формы, он смог разработать свою первую коллекцию в 2015 году.



«ИСКУССТВО ЖИТЬ»: Сегодня на фэшн-рынке существует огромное количество брендов, которые представляют самые невероятные украшения. На твой взгляд, что именно должно привлекать клиентов к твоему молодому бренду?

ANTONIO: Сегодня ювелирный рынок очень обширен и предлагает огромное разнообразие продуктов. Тем не менее я заметил, что с точки зрения качества и сложности конструкции такие продукты не максимизируют потенциальные возможности рынка, особенно это касается персонализированных драгоценностей. Мой бренд предоставляет широкий спектр услуг, включая создание

уникальных произведений для клиентов.

Вообще мои драгоценности реализуются в ограниченном количестве, чтобы гарантировать эксклюзивность продукта. Кроме того, для всех предложенных конструкций клиенты могут выбрать материалы и драгоценные камни, и у них есть возможность размещать запросы через Интернет.

Из-за сложности конструкции и текстуры многих продуктов каждая часть создается и печатается в 3D специально для клиента, в соответствии с описанием. Да и сама продукция полностью производится в Италии. Сделано в



Италии – это самый важный аспект производственного процесса моей компании.

«ИСКУССТВО ЖИТЬ»: Как возникла идея создать бренд ювелирных изделий?

ANTONIO: Никто не подавал мне идею создать собственный бренд, мои первые проекты были просто результатом сочетания моей страсти, творчества и других практических навыков, которым я имел возможность учиться на протяжении всего моего образовательного и профессионального опыта. В прошлом году я выиграл Next Talent Contest, спонсируемый OutOfX, и после этого начал понимать истинный потенциал того, что делаю. В конце концов я хотел сделать что-то, что могло хорошо меня выразить.

Мой отец – инженер-механик в моем родном городе Палермо, а моя мать – учитель науки в средней школе; от них я узнал, что двумя ключевыми аспектами успеха являются страсть и приверженность.

«ИСКУССТВО ЖИТЬ»: Расскажи, с чего у тебя начинается процесс создания украшения?

ANTONIO: Процесс дизайна / создания представляет

собой существенный момент и отличительную особенность моего бренда. Все начинается с реализации трехмерной модели с помощью программного обеспечения CAD, позволяющего развивать идеи и исследовать формы, которые трудно себе представить иначе. После этого 3D-модель печатается с использованием самых современных трехмерных технологий печати и в конечном итоге полимерный материал такого образца расплавляется и заменяется драгоценными металлами – серебром 925-й пробы и золотом. Заключительный этап процесса, окончательная обработка и полировка ювелирного изделия осуществляются моим ювелиром в Брешиа.

«ИСКУССТВО ЖИТЬ»: В твоём дизайне помимо женских украшений также представлены и мужские. Расскажи побольше о них?

ANTONIO: Рынок ювелирных изделий в основном составляют коллекции для женщин, и хотя в последнее время все больше мужчин (и я первый) проявляют интерес к украшениям, особенно к кольцам, мне до сих пор не удалось найти изделия, которые были бы в состоянии отразить мое представление о дизайне. Все мои творения на самом деле являются результатом моего исследования новых форм и идентичностей с целью

постоянного достижения инновационного дизайна. Этот контекст вдохновил меня на шаг в творческий процесс, чтобы поделиться с миром моей идеей сочетания дизайна и самых современных 3D-технологий.

«ИСКУССТВО ЖИТЬ»: У тебя есть особенное украшение, которым ты гордишься или которое у тебя вызывает особенные эмоции?

ANTONIO: Очевидно, что не все изделия передают или вызывают у меня одни и те же эмоции. Есть два творения, с которыми я чувствую себя более связанным. Chaos, мое первое кольцо, не только заставило меня вы-

ПРОЦЕСС ДИЗАЙНА / СОЗДАНИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СУЩЕСТВЕННЫЙ МОМЕНТ И ОТЛИЧИТЕЛЬНУЮ ОСОБЕННОСТЬ МОЕГО БРЕНДА.

играть вышеупомянутый конкурс дизайнеров, но также помогло мне всегда думать о терминах, выходящих за пределы форм, которые мой разум может понять. Chaos навеян природой и ее хаотичной сущностью, которой в конечном счете всегда удается найти баланс; это то, что я хотел выразить этим дизайном, и то, чем я очень горжусь. Еще одно ювелирное изделие,

к которому я особенно привязан, – это браслет Trisple Struds Skull, утвердивший начало создания моих браслетов, подходящих как для мужчин, так и для женщин.

«ИСКУССТВО ЖИТЬ»: Как часто ты представляешь новые творения?

ANTONIO: Как я уже сказал, моя страсть и приверженность моей работе являются двигателем всего, что я делаю. Я действительно люблю работать с использованием технологии 3D и обычно создаю 10-15 ювелирных изделий в месяц. Тем не менее образец реализуется немедленно только для изделий, чья стоимость или сложность потребует физической модели для дальнейшего развития и усовершенствования. Поэтому могу сказать, что создаю образцы 2-3 моделей в неделю.

«ИСКУССТВО ЖИТЬ»: Как и где сегодня можно приобрести твои изделия?

ANTONIO: Мои продукты доступны на моем сайте с конца марта, а также с конца апреля их можно будет найти в ювелирном магазине Gallinari Jewels в Брешиа (Италия). Кроме того, я в последнее время работаю над другими проектами и сотрудничаю с местными ювелирами в США (Калифорния), Сингапуре и Турции. ///